

- Projet associatif -

Edition 2019



La Nouvelle-Aquitaine et L'Europe
agissent ensemble pour votre Avenir

Table des matières

1. Présentation et historique de la structure.....	3
1.1. Objet social.....	3
1.2. Valeurs.....	3
1.3. Vocation.....	3
1.4. Modalité de gouvernance.....	3
1.5. Organigramme.....	4
1.6. Historique et activités développées.....	4
2. Ancrages territoriaux.....	6
2.1. Relations et partenaires recherchés.....	6
2.2. Contexte et diagnostic.....	6
3. Mobilisation.....	9
3.1. Moyens humains et matériels de l'association.....	9
3.2. Communication.....	9
4. Plan d'action.....	10
4.1. Les projets artistiques et culturels.....	10
4.2. Les projets de médiation culturelle.....	11
4.3. Les services à la personne.....	11
5. Evaluation.....	11
5.1. Evaluations et indicateurs globaux du fonctionnement de l'association Á Propos.....	11
5.2. Evaluation des ateliers et des actions mis en place par l'association - Identifier les objectifs et choix des indicateurs.....	12
5.3. Outils et collecte des données.....	13
5.4. Interprétation et analyse.....	13
6. Les données financières.....	14
6.1. Budget prévisionnel 2018 - 2019.....	14
7. L'échéancier juillet 2018 – juin 2019.....	15
8. Projets et ateliers de médiation culturelle.....	16
9. Autres projets.....	16
10. Exemple de fiche d'animation.....	16
Annexe 1	17
Projets et ateliers de médiation culturelle Année 2018 – 2019.....	17
1. Le portrait.....	18
1.1. Portrait de famille :.....	18
1.2. Portrait « Inside out ».....	19
1.3. Portrait.....	20
2. L'architecture et paysage.....	21
2.1. Architecture.....	21
2.2. Paysages urbains.....	22
3. Le photojournalisme et reportage.....	23
4. Le photo-roman.....	24
5. La macrophotographie.....	25
6. Culture photo urbaine.....	26
Annexe2	28
Boîte à outils Évaluations des actions de médiation culturelle Année 2018 – 2019.....	28
Fiche d'animation 1.....	29
Fiche d'animation 2.....	30
Tableau des indicateurs.....	31
Journal de l'artiste-intervenant.....	32
Questionnaire de mi-parcours pour l'artiste.....	33
Questionnaire final pour l'artiste.....	34
Questionnaire de fin de projet – Participants.....	35

1. Présentation et historique de la structure

1.1. Vocation

Le collectif À Propos explore le médium photographique et l'image en général, apporte une dimension artistique. Il est composé de photographes-auteurs, d'artisans ou de photographes amateurs passionnés, et de membre de la société civile. Il porte les projets de création, médiation et diffusion de ses membres photographes, dans leur démarche personnelle ou collective de témoin sensible du monde environnant. Chaque action du collectif doit permettre un partage d'expérience, de savoir et d'apprentissage entre les membres à toutes les étapes du projet jusqu'à sa restitution.

Fidèle à ses valeurs, À Propos se fait la passerelle entre les photographes, le public et les institutions afin de promouvoir et de partager les visions singulières de ses membres. Pour les membres du collectif À Propos, la médiation culturelle passe par la création artistique, l'animation des ateliers pédagogiques et l'exploration de la démarche créatrice d'un photographe-auteur. Dans cet optique le photographe expérimente sa vision et la partage. Comme le dit Baudelaire voir les choses en nouveauté, il s'agit ici de dépasser le visible, d'ouvrir des portes pour étendre notre perception du monde au-delà de nous même.

1.2. Valeurs

Les membres partagent les valeurs d'humanisme, de respect, de transmission, de solidarité, de la protection de l'environnement.

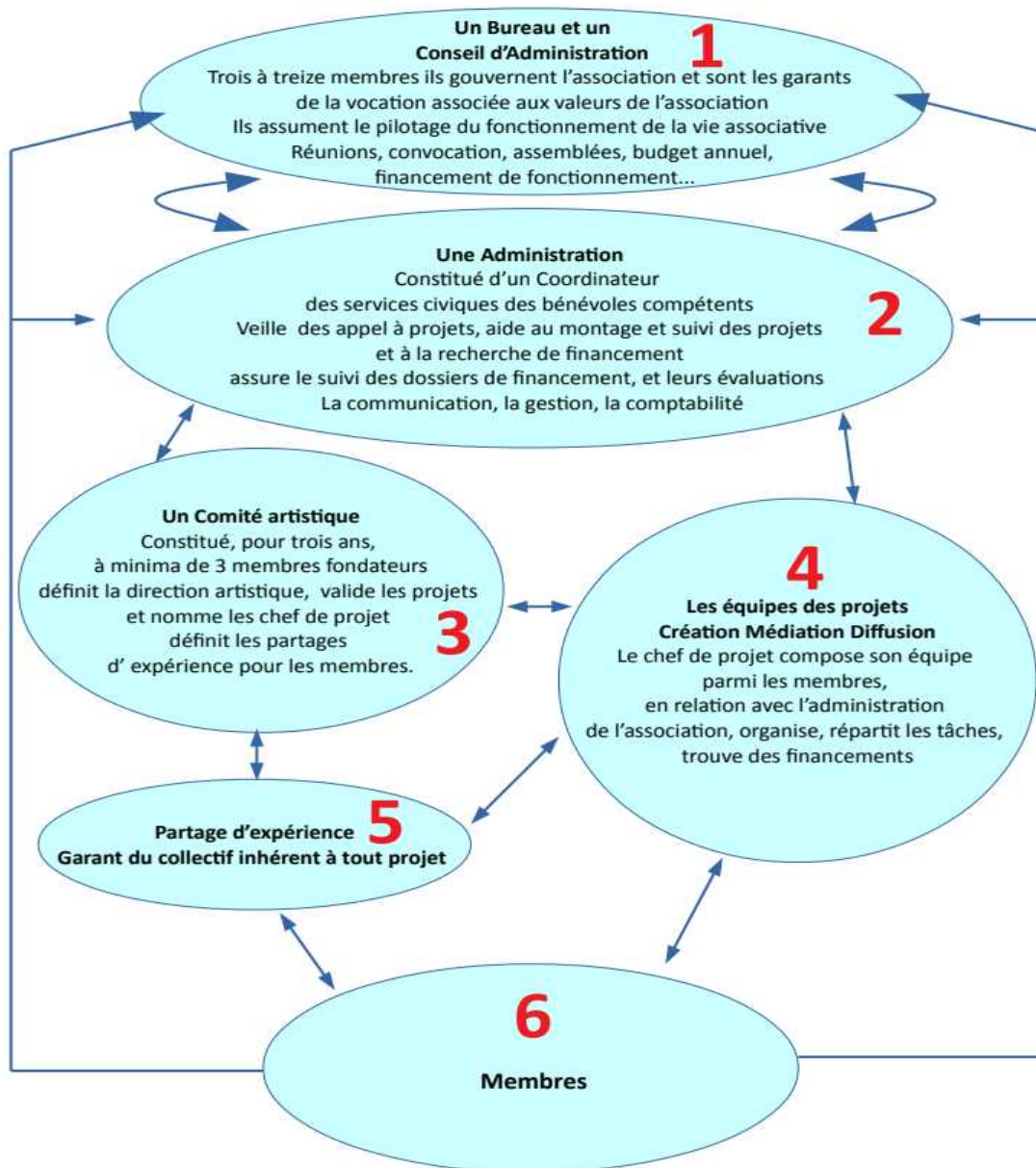
1.3. Objet social

Cette association a pour objet la mise en commun de compétences et de sensibilités artistiques à travers la photographie et/ou l'étude de thèmes par l'Image sous toutes ses formes, la diffusion auprès de tout public de ses projets et de ses travaux.

1.4. Modalité de gouvernance

L'instance décisionnaire est composée d'un bureau : Présidente : Marie-Laure Ponsolle, retraitée – Trésorier : Vincent Lebé, entrepreneur – Secrétaire, Xavier Dumoulin, photographe; au sein d'un conseil d'administration composée en plus de Lydia Sanchez, Jean-Louis Sallanabe, Pierre-Antoine Lalaude. Le Conseil d'administration se réunit tous les mois et prend les décisions nécessaires à la vie de l'association. Le collectif s'est doté d'un comité artistique qui donne son avis, accompagne et propose les projets artistiques.

1.5. Organigramme



1.6. Historique, activités et projets développés

- Avril 2016 : Philippe Glorieux est à l'origine de l'association. Aidé par l'association Arcad64 et connaissant bien le milieu des photographes, il réunit sept photographes auteurs, pour monter, sous forme associative, loi de 1901, le collectif À Propos. Un collectif de professionnels de la création visuelle, associée aux valeurs de partage et de solidarité.
- Juillet 2016 : Inscription auprès de la préfecture de Pau.
- Novembre 2016 : La structure obtient un numéro d'agrément d'organisme de formation. Les actions de formation vont permettre de financer la location d'un local et l'achat de matériel.
- Première participation aux « Portraits du cœur » pour les Restos du cœur.
- Photos d'identité pour les 50 réfugiés du centre de Béterette¹
- Janvier février mars 2017 : Formations continues pour des photographes professionnels .
- Juillet 2017 : Première installation dans les locaux (un appartement de 78 m2 au centre-ville de Pau)
- Septembre 2017, l'association reçoit l'agrément DataDock²
- Novembre 2017 : Seconde participation aux « Portraits du cœur » pour les Restos du cœur.
- 8 décembre 2017 : Exposition commune du collectif à cette occasion cela a renforcé la dynamique et la synergie. De nombreux partenaires ont répondu présents.
- Janvier 2018 : Formation sur la prise de vue.
- Janvier 2018 : Mise en place du dossier AMPLI³ de la Région Nouvelle Aquitaine
- Janvier 2018 : Intégration d'À Propos comme association copilote de FS365⁴
- Février 2018 : Mise en place du prédiagnostic dans le cadre du DLA⁵ avec l'INSTEP
- Mars 2018 : Dans le cadre du Mois de la diversité 'Mars Attack', partenariat avec l'agglomération Pau Béarn Pyrénées, A Propos devait réaliser des portraits-photo de personnes handicapées, l'action a été reportée pour raison météorologique.
- Photos d'identité pour une cinquantaine de bénéficiaires des Restos du Cœur
- Juin 2018 : L'association a reçu l'agrément : Association complémentaire de l'éducation nationale comme partenaire artistique et culturelle répertoriée DSDEN 64⁶.
- Juin 2018 mai 2019: Convention avec Destination Patrimoine⁷ à la demande des écoles « Les Fleurs » et « Nandina Parc » pour la mise en place d'ateliers tout au long de l'année sur le cycle de la vie en macrophotographie dans le cadre de FS365.
- Juillet 2018 : Convention avec l'association ALUCA⁸ et réalisation d'atelier photo dans le cadre de sensibilisation culturelle du patrimoine.
- Juillet 2018 – décembre 2019 : Participation pour l'année 2018-19 au projet « Grandir avec la culture » au collège de Saint-Pierre d'Irube
- août 2018 : Agrément pour recevoir des services civiques

1 Le centre Béterette à Gélos a reçu 70 réfugiés, principalement en provenance de Calais

2 Datadock est une base de données unique sur la formation professionnelle sous l'angle de la qualité.

3 AMPLI: Aide aux Micro-Projets Locaux Innovants

4 Festival Saragosse 365 jours : synergie de plusieurs associations et institutions sur une friche dans le quartier de Saragosse (Pau) pour faire du lien et de la cohésion sociale au travers d'ateliers et d'animations, dans le cadre du PRU sûr 365 jours.

5 DLA : Dispositif Local d'Accompagnement <https://www.info-dla.fr/>

6 [DSDEN : Direction des services départementaux de l'éducation nationale](https://www.dsd64.fr/)

7 <http://destinationpatrimoine.fr/>

8 <http://www.aluca-culture.fr/>

- Juillet – août – septembre 2018 : Accompagnement DLA avec Mme Nadine Puyoo-Castaings du cabinet 'Two on a bench', pour structurer notre modèle de développement économique avec une logique de recherche de cofinancement
- D'octobre 2018 à février 2019 : accompagnement dans la démarche artistiques, la technique photographique, l'histoire de la photographie, la réalisation de carnets de Récits et l'exposition , associant photographie et retranscription, des étudiants de master 1 Géographie sur le projet : « Récits de lieux »
- D'octobre 2018 à Mai 2019 : Accompagnement d'une classe d'apprentis CFA BTP Solier avec la création d'un lexique professionnel interactif, l'équipe enseignante a décidée que les élèves utiliseront le média photographique pour illustrer ce lexique. Pour ce faire il a été décidé de faire appel à une structure de médiation culturelle dans le domaine de la photographie pour répondre à la problématique d'une part technique, et aussi pour faciliter l'éveil artistique, développer l'esprit critique et s'engager dans un projet collectif. – Participation au Festival des lycéens, Nouvelle Aquitaine en mai 2019.
- Mars 2019 – mai 2019 : Mise en place des ateliers « Egalité filles garçons » Faisant suite à un travail de recherche de documentation avec les élèves d'une classe de seconde sur les inégalités (large) une dominante sur le genre est apparue avec les élèves et l'équipe enseignante. Faisant suite au contact avec Sandra Barrere, active dans la promotion de ce type de projet, l'établissement décide de s'investir pour travailler dans ce sens. Après une recherche sur les possibles participations, le média photographique est retenu pour la facilité de mise en œuvre auprès des lycéen.nes.s , tou.tes.s utilisat.eurs.rices de smartphone, et la force des valeurs et des messages qu'il induit.
- Juin 2019 Décembre 2019 : L'association répond à l'appel à projet du Département « Pour une offre culturelle en direction des Seniors », la démarche du collectif est validée et cinq EPHAD répondent positivement aux projets.
- Mars 2019 – Avril 2020 : Mise en place et réalisation du projet « Portrait en mutations urbaines » . Le collectif travaille sur la stigmatisation des quartiers populaire dans une démarche transfrontalières.
- 2019 – 2020 : Partenariat avec l'association « Un aller-retour dans le noir » sur des ateliers scolaires autour de la littérature *noire* (Roman photo, scénarisation, ...) dans le milieu scolaire ainsi que la création d'un projet artistique autour du festival de cette association.

2. Ancrages territoriaux

L'association est naturellement ancrée sur Pau et sur le département 64. Elle peut intervenir dans d'autres espaces géographiques avec la volonté de travailler dans et sur l'ancrage territorial de ses usagers ou bénéficiaires. Les actions socioculturelles tendent toujours, en accord avec l'objet des statuts, de se définir, dans un rapport populations/territoires.

2.1. Relations et partenaires recherchés

Une des principales valeurs de l'association est l'ouverture, elle est donc naturellement tournée vers le partenariat qu'il soit institutionnel, associatif ou privé. Son positionnement est tourné vers des organismes sensibles aux valeurs et aux compétences de l'association. C'est la raison pour laquelle, l'association s'est rapprochée et a établi des partenariats et des relations avec :

Les institutions :

- L'Union européenne – Les ministères de la Culture, de l'Éducation nationale, des Solidarités et de la Santé, de la Justice – Région Nouvelle Aquitaine – Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques – DRAC Nouvelle Aquitaine - Agglomération de Pau – Ville de Pau – L'ANRU – La Fondation de France – CCAS – CCIAS – PLIE – Maisons de retraite – EHPAD

Les associations :

- Destination Patrimoine – Les Restos du Cœur – Emmaüs Lescar Pau – Isard Cos – La Cumamovi – Béarn Solidarité – La Cravate solidaire – La maison des sourds - Le Bel Ordinaire – Accès – Image Imatge – ADAGP – SAIF – UPP Aquitaine

Le secteur privé :

- Le Crédit Agricole - Camara France – Camara Pau – Nikon – Canon – Fuji – Les rencontres de la Photographie d'Orthez – Pyrénées-Presse – Béarnaise Habitat – Office 64 – Tetenal - MMF

2.2. Contexte et diagnostic

2.2.1. Contexte

Dans le contexte de réforme des collectivités territoriales et de reconfiguration des compétences, le 6 mars 2015, le premier ministre a annoncé un « New-Deal » avec le mouvement associatif. C'est dans cette optique où les associations s'articulent dans une dynamique partenariale, que l'association Á Propos, se veut actrice d'une co-construction des politiques publiques sur des préoccupations d'intérêt général sur son territoire. Les domaines de prédilection de l'association, sont nettement identifiés avec le développement des projets artistiques en articulation avec ses valeurs définis : accès à la culture, inclusion sociale, médiation culturelle, sensibilisation à la citoyenneté, lutte contre les discriminations, sensibilisation au territoire et son environnement, transition numérique.

2.2.2. Énonciation des objectifs et des intentions

Le projet associatif s'articule sur un ensemble de propositions et d'actions artistiques accompagnés d'un volet de médiation culturelle. Les méthodologies propres aux différents intervenants s'appuient sur une démarche pragmatique décrite par John Dewey dans son livre L'art comme expérience, qui prône une vision de l'art en société démocratique, qui, par l'expérimentation, libère les mythes intimidants qui font obstacle à l'approche de l'expérience artistique. Loin d'enfermer les spectateurs et les acteurs des actions du collectif dans une idéologie, le cheminement artistique se veut libérateur amenant à une émancipation critique dans une appréhension esthétique et joyeuse de l'expérience.

Comme précité, l'association a pour objet la création et la propagation d'œuvre photographique pour faciliter l'accès aux arts et à la culture ainsi que le partage de cette création pour faciliter la participation des publics visés. Ces intentions sont une démocratisation de la culture, l'inclusion sociale, de favoriser la création de liens et de cohésion sociale, la perméabilité des secteurs et des territoires, l'éveil à la sensibilité citoyenne, à l'environnement, les outils numériques et la réalisation de service administratif (photographie d'identité) dans les espaces où les stratégies traditionnelles ne répondent pas aux besoins liés à plusieurs réalités sociodémographiques, dont l'immigration, la jeunesse, l'impact de l'environnement numérique.

2.2.3. Cartographie des ressources et des enjeux du territoire ou du secteur

Les exemples de projets d'ateliers mis en place sont décrits au § 4 et au §7. Ils peuvent s'adapter à différents publics et différentes structures. Nous sommes ouverts à toutes créations (ou partenariats avec d'autres intervenants) pour s'articuler et répondre à un besoin pédagogique.

L'association a vocation à travailler dans un territoire déterminé, même si celui-ci peut-être subjectif, il n'en est pas moins ancré à la réalité des créations et des ateliers mis en œuvre. Le collectif est basé dans le département des Pyrénées-Atlantiques, de ce fait il travaillera naturellement sur son territoire géographique sans exclure des participations extra territoriales. Nous dissocierons donc nos espaces de travail par secteur socioéconomique, démographique et géographique tout en facilitant

les interconnexions et articulations entre les espaces géographiques et sectoriels. Nous souhaitons travailler particulièrement dans les territoires fragiles, ZRR et QPV

2.2.3.1. Les scolaires

De la maternelle à l'université, À Propos met, à la disposition des structures éducatives, des outils et des ateliers adaptés aux pédagogies et aux axes directeurs.

La photographie est un très bon vecteur de lien social et d'éveil. Cette technique et cet art sont très conviviaux. La relation que l'enfant, l'adolescent, le jeune adulte peut avoir avec ce média est naturelle. Les avancées technologiques avec les smartphones ont mis entre les mains de presque chaque jeune cet outil, les valeurs que nous pouvons donc transmettre passent d'autant plus facilement que le moyen est convivial et ludique.

À travers ce média, qui est transversal, nous pouvons proposer un large champ d'activités qui peut aller de l'étude du cycle de la vie, de la découverte de la très petite faune et de la flore (et donc de son respect) pour les maternelles et le premier cycle, avec la macrophotographie, à la sensibilisation de la diffusion des informations et de développement du regard citoyen avec le photojournalisme. Le reportage, le portrait photographique développeront la curiosité et l'empathie, tandis que la photographie d'architecture replacera la question de l'humain dans son patrimoine et son territoire. Le style roman-photo développera l'imagination et la rédaction d'un scénario.



© Philippe Glorieux // à propos



© Philippe Glorieux // à propos



© Marie-Laure Ponsolle // à propos



© Philippe Glorieux // à propos



© Philippe Glorieux // à propos



SCRAPER [aRaHe] v.t. (de Ang. **scraper** 'grattoir'). 1. Gratter, gratter la colle. 2. Racler le soi. 3. Fam. Réaliser secrètement un petit profit

Le scraper



"Grater c'est casse pied"

OUTIL

© CPA BTP « Les Solitaires » // à propos



© Adrien Basse-Cathalinat // à propos



© Adrien Basse-Cathalinat // à propos



"Avec tous ces bâtiments et ce béton qui nous entourent, c'est lourd et donc c'est un vrai lieu de repos et de respiration."

© Master 1 Géographie // à propos

2.2.3.2.

Les publics vulnérables – les personnes âgées

Avec 14 300 bénéficiaires du RSA et 11 000 personnes aidées dans le cadre du maintien à domicile, 12 maisons de solidarité départementales, 112 EHPAD et six pôles gérontologiques dans le département des Pyrénées-Atlantiques, les personnes vulnérables et précaires peuvent souffrir d'isolement, de non-compréhension interculturelle. La marginalisation est un des facteurs discriminants, ce public peut se retirer dans un communautarisme fermé en manque de reconnaissance et en mal d'intégration sociale.

La photographie est aussi, un fabuleux outil au service de l'estime de soi et de leur légitimité citoyenne, de l'émancipation et de l'autonomie de la personne. Comme au travers du portrait photographique, l'association propose par exemple, des séances de prise de vue studio avec un tirage d'art offert d'un portrait de famille ou individuel auprès des bénéficiaires des Restos du Cœur. Elle proposera, très prochainement si les financements le lui permettront, cette prestation aux bénéficiaires d'autres associations caritatives, aux EHPAD, à La Maison des Sourds pour renforcer les liens familiaux et intergénérationnels entre les résidents, les bénéficiaires et les familles. L'association a aussi pour vocation d'accompagner les populations en difficulté avec des ateliers comme cités ci-dessus, mais aussi en proposant de s'attacher à leurs histoires et de témoigner au travers de reportages ou de portraits leurs conditions de vie pour une meilleure compréhension partagée.



© Pierre-Antoine Lalande // à propos

La photographie est aussi une nécessité administrative avec les photos d'identité normalisées, ce qui n'est pas toujours facile avec des populations précaires pour qui les photomaton, surtout avec de très jeunes enfants, des personnes à mobilité réduite, des personnes âgées dépendantes, ne peuvent répondre facilement à l'obligation d'une photo biométrique. L'association se propose alors de réaliser ces photographies, comme elle l'a fait pour les bénéficiaires des Restos du Cœur, mais aussi pour les 50 réfugiés qu'accompagnait Isard Cos à Beterette

2.2.3.3. Les publics empêchés

Tout comme les publics défavorisés les photos d'identité normalisées, ne sont pas toujours facile d'accès avec les publics empêchés qui ne peuvent répondre à l'obligation d'une photo biométrique. L'association se propose la réalisation de ces photos à domicile ou dans les structures hébergeantes aux personnes à mobilité très réduite, aux malades, aux détenus, aux personnes âgées...

Ces personnes souffrent souvent d'isolement, la photographie peut-être, aussi, un fabuleux outil artistique de réunion familiale au travers du portrait de famille. L'association propose par exemple, des séances de prise de vue avec un studio mobile sur place où les familles seraient invitées à poser avec leurs proches, l'association offrirait un tirage d'art du portrait de famille ou individuel.



© Philippe Glorieux // à propos

2.2.3.4. Les quartiers défavorisés

Dans les quartiers où la mixité sociale est forte, où les espaces publics existants évoluent rapidement, les actions du collectif A PROPOS visent à questionner ces transformations : quel espace commun à venir, comment se l'approprier et y vivre ensemble ? Quels peuvent être les usages et les mémoires de ces espaces ?

Les habitants des quartiers populaires aspirent à la valorisation de leur patrimoine afin que soient connues leurs histoires individuelles et collectives, et que l'on porte sur eux un regard différent, affranchi des représentations stéréotypées et négatives. Les plus jeunes générations qui ont grandi dans ces quartiers ont besoin de s'approprier le passé pour construire leur chemin personnel, émancipées du poids de l'histoire, et inventer leur avenir. Il s'agit de s'engager dans une démarche expérimentale d'actions culturelles, et plus précisément d'éducation artistique et culturelle, donnant à voir et à comprendre la recherche artistique qui anime ainsi le processus de création.



Au-delà du besoin social, il y a aussi un besoin et une obligation institutionnelle de répondre aux problématiques d'une rénovation urbaine à travers ses habitants. L'association À Propos, pourra, par son travail, les évaluations et leurs restitutions artistiques et culturelles, partager la réflexion des usagers aux acteurs publics, associatifs et privés.

2.2.3.5. La ruralité et l'itinérance

À travers ses créations et ses projets, le collectif est dans une démarche de lutte contre l'isolement et pour l'inclusion sociale . Avec une volonté de porter les projets au sein des communautés et de zones rurales dans une inter connexion des espaces culturels reconnus et les territoires défavorisés ou isolés.

2.2.3.6. Projets transfrontaliers

L'association est ancrée matériellement dans un territoire frontalier, le collectif veut s'ouvrir à cette opportunité d'enrichissement artistique en travaillant dans des échanges transfrontaliers comme l'accueil de résidence d'artistes, ou, par exemple, un projet d'échange d'ateliers photographiques entre la ville de Saragosse et le quartier Saragosse...

3. Mobilisation

3.1. Moyens humains et matériels de l'association

Les structures des moyens humains sont définies par l'organigramme précité : §1.5 .

Les membres fondateurs, photographes professionnels, [Xavier Dumoulin](#), [Adrien Basse-Cathalinat](#), [Guillaume Langla](#), [Philippe Costes](#), [Philippe Glorieux](#), [Pierre-Antoine Lalaude](#), ont réuni autour de leurs valeurs une vingtaine de membres : photographes, photographes retraités, réalisateurs-auteurs, non-photographes. Parmi eux, entre autres, la photographe [Maya Paules](#), et la photographe réalisatrice Laurence Fleury. Ces bénévoles s'investissent dans la réalisation du projet par leurs participations actives aux ateliers, les relectures, corrections, propositions aux dossiers, aides logistiques, soutiens et réseaux.

L'association a lancé un appel à service civique (date d'arrivée prévu le 1/05/2019) pour deux volontaires : *Communication et médiation culturelle* et *Vie associative et administration*.

Le salarié, Philippe Glorieux : coordinateur intervenant. Toujours attiré par l'image, il devient photographe par le voyage. De l'Afrique de l'ouest aux États-Unis, en passant par les Caraïbes, son désir de voyager, d'aller à la rencontre de l'autre l'ont naturellement conduit au photoreportage. Formé à New York, il vend son premier sujet sur les bidonvilles de Saint Domingue à l'agence CIRIC Paris. Photographe professionnel, Philippe a connu les statuts de journaliste encarté, artisan où il fut président du GNPP SA (Groupement National des Photographes Professionnels Sud Ouest), photographe auteur. Quadruple médaillé de la Photographie Professionnelle Française, Maître Artisan d'Art, Award d'argent à l'Eté des Portraits, Philippe a été aussi chef d'entreprise gérant 4 salariés et deux magasins, tête de réseau d'entrepreneurs indépendants. Auteur de deux livres : La voie(x) du Cœur et Lescar, une ville béarnaise millénaire.

La présidente du Conseil d'Administration, Marie-Laure Ponsolle, retraitée : Marie-Laure est diplômée en Psychologie du travail et s'est formée au management opérationnel et stratégique, transmission du savoir-faire, conduite de réunion. Ses missions l'ont amené à l'accompagnement et l'aide méthodologique à l'écriture de projet, à la conduite d'évaluation interne, à l'audit et l'analyse de la pratique professionnelle, aux coaching et recrutement. Elle est impliquée dans la vie associative, vice-présidente du CA du Crédit Mutuel et de l'AFL. Elle est passionnée par la photographie et férue d'art contemporain.

Jean-Louis Sallanabe, membre du CA, bénévole actif, retraité : Jean-Louis était, plus de 15 ans, éducateur de rue sur les quartiers prioritaires avec une licence et une maîtrise consacrée à l'Aménagement et Développement Territorial, il a une sensibilité particulière au sujet d'identité territoriale des quartiers. Investi dans le secteur associatif, il est formé à la gestion et la comptabilité dans ces domaines

Le secrétaire du CA, Xavier Dumoulin, photographe auteur, Xavier Dumoulin est un photographe contemporain français. Son travail photographique s'intéresse à des problématiques environnementales très actuelles et révèle, avec pourtant beaucoup de poésie, une croissante dichotomie entre l'homme et son environnement. Pollution lumineuse, mondialisation, changements climatiques, les photographies de Xavier Dumoulin illustrent parfaitement l'Anthropocène.

Il expose régulièrement : - Festival Nouvelles explorations – Royan, Mois off de la photo, Fotofever – Paris, Palais des arts – Marseille, Galerie Thierry Marlat – Paris, Galerie du centre Iris – Paris, Galerie Ségolène Brossette – Paris, Festival l'image publique – Rennes, Galerie Wanted – Paris, Maison des arts – Conches, Casino de Biarritz. - Prix et Résidences : Sélection Wipplay 2017, Finaliste Bourse du talent #68 paysage 2016, Prix «Fubiz» myprovence festival – Marseille, Primé au concours « Urban photo » - Paris, Open show – Paris, Prix du jury, Hiiibrand Photography – Chine, Lauréat Photocollection, Galerie du centre Iris – Paris, Image publique – Rennes, Lauréat de la biennale photographique – Conches.

Lydia Sanchez, membre du CA, bénévole, Lydia accompagne les classes ULIS dans une éducation bienveillante. Elle est photographe de scène et de jazz dans le cadre des festivals Marciac et Tonnerre de Jazz.

Adrien Basse Cathalinat, bénévole, photographe intervenant. Durant son parcours d'étude photographique (BTS Photographie, Montpellier), sa rencontre avec le photographe auteur, membre de l'agence VU, Jean-Luc Chapin, fût déterminante. Les diverses expériences lui ont permis de développer une réflexion précise et de cibler des thématiques s'articulant autour de deux axes majeurs: la notion d'identité, notamment à travers l'étude de la culture pyrénéenne, et la relation entre l'Homme et le paysage. Il participe régulièrement à des actions de médiation culturelle et à des résidences d'artiste. Il expose régulièrement : - Maison Pelgrims, Paprika asbl – Bruxelles, Fundatia Cosman - Cluj Napoca, Roumanie, Festival LES PHOTOGRAPHIQUES - Le Mans, Projection, musée des abattoirs – Toulouse, Sociedad Fotográfica - San Sebastián, ESP, Festival EXPOLAROID – Nantes, Géoroom, Espace IGN – Paris, Villa du pays d'Art et d'Histoire – Oloron, Festival PASABIDEAN – Hendaye, Festival 7Off – Nice, Galerie Impossible – Paris, Maison de la Montagne – Pau, AECT Espacio Portalet - Sallent, ESP, Médiathèque –

Laruns, Théâtre Grand Rond – Toulouse, La Commanderie – Lacommande, Médiathèque – Laruns. - Prix et Résidences : 4ème prix FotoMasterclass 2018, Sélection prix Mentor #4 d'Arles, Lauréat du Prix «Bob Willoughby» 7Off – Nice, Mention honorable UPI au SIAP – Pessac, Magasine Réponses Photo 1er puis 3ème prix N&B, Résidence en Couseran, chateau de Seix, «Résidence 1+2 Factory, Véolia» - Toulouse, «Résidence 1+2, hors les murs» - Toulouse, Résidence «Création en cours» - Médoc Clichy, Médiation «Grandir avec la culture» - Artez, Résidence «AECT Espacio Portalet» - Sallent, ESP.

Arnaud Laussen, bénévole, photographe plasticien, intervenant, Arnaud est diplômé en Histoire de l'Art et Archéologie ainsi qu'en mathématiques. Il expose régulièrement : « Exposition collective Bon'art », Parc des exposition (Pau) - photographique en cours (France entière) - Exposition personnelle, Le Showcase-time bar-concert (Pau) - « Exposition collective Bon'art », au Parc des expositions (Pau) - « À la friche », exposition et production de Qui a fait ça au centre d'art contemporain Bel'Ordinaire, (Billère). - Prise de vue Qui a fait ça., projet photographique (Pau) - « Clos du perrier » résidence d'auteurs, scénaristes, dessinateurs, photographe. (Bouvières) - Co-écriture et prise de son, film documentaire : Les dragon n'existent pas de Guillaume Massart, Black Bird prod. (Paris, Givet), - Chef opérateur image le dernier poète de Vincent Perriot (Bouvières), - Montage Chemin Miqueu, projet vidéo (Bouvière) - Assistant son de Peirre Bompoy, Passemerveille de G. Massart, Amip production, (Paris) - Prise de vue Traversée Montigny-Beauchamp, projet photographique, (Paris) - Réalisation RS-232, projet vidéo Dv 8mn (Paris) - Bourse de développement du FRAC-Orléan et d'Arc-en-rêve (Bordeaux), projet vidéo/super8 sur la construction de la futur médiathèque (Pau) - Le printemps des poètes, exposition personnelle, Maison carré (Nay) - Exposition collective et interview des habitants du quartier saint-Michel dans le cadre de la foire organisée par l'association « Le bruit du frigo » (Bordeaux) - Tournage en super8 et études photogrammes Chemin Miqueu, projet vidéo (Lasseube) - Territoire, exposition collective, Institut de la Recherche sur les Société et l'Aménagement de la Montagne, (Pau) - Réalisation de photographies d'archéologie pour le département histoire de l'art (Mr Réchin) UPPA (Pau).

Matériel : L'association dispose actuellement du matériel technique dédié à la photographie et d'équipements administratifs ainsi que les outils de communications.

Quatre torches flash, plusieurs fonds photo, un support de fond mobile, des façonneurs de lumière (parapluies, boîte à lumières ...), deux appareils photo reflex, un laboratoire noir et blanc, une imprimante art graphique très grand format, un vidéoprojecteur, un poste informatique, une imprimante de bureau, un scanner film, un scanner photo à plat, une cinquantaine de cadres, chaises, tables...

L'association doit se doter pour mener à bien ses missions au minimum de :

- 6 appareils photo pour le très jeune public – 6 appareils photo pour les publics adolescents et adultes
 - Valeurs : 3600 €
- Deux postes informatiques
 - Valeurs : 2200 €
- Une imprimante photo A3
 - Valeurs : 650 €
- Un véhicule
 - Valeurs (occasion): 5000 €
- Un local, l'association vient d'investir un local de 8m2 ainsi que des espaces partagés (salle de réunion, espace détente, auditorium) dans le cadre de l'espace associatif du Collège innovant Pierre-Emmanuel
- Un fond de roulement de matières premières (encres et papier).
 - Valeurs : 1750 €

3.2. Communication

L'association s'est dotée

- d'un site internet : www.collectifapropos.fr avec une présentation du collectif, le catalogue des propositions culturelles, les différentes actions artistiques et solidaires, l'actualité de l'association
- d'une page Facebook, <https://www.facebook.com/collectifauteurapropos/>
- d'un compte Twitter, d'un compte Helloasso
- D'un compte Instagram : <https://www.instagram.com/collectifapropos>

Nos projets sont relayés par nos partenaires, les restitutions et les expositions sont aussi des vecteurs de communication, facilement médiatisables, mettant en avant les créateurs, les intervenants les partenaires et le collectif dans une synergie gagnant-gagnant.

4. Plan d'action

4.1. Les projets artistiques et culturels

Nous souhaitons être un acteur culturel reconnu avec comme média la photographie. Nous souhaitons mettre en place d'une façon régulière, des travaux de recherche et d'expérimentation artistique, des expositions, l'accueil de résidences d'artistes, des partenariats au sein de manifestations culturelles. Le collectif souhaite associer si possible, chaque action à un projet de médiation culturelle et de restitution itinérante.

4.2. Les projets de médiation culturelle

Les descriptions des projets et ateliers de médiation culturelle font partie de l'Annexe 1 « Projets et ateliers de médiation culturelle » en fin de document, §8.

4.3. Les services à la personne

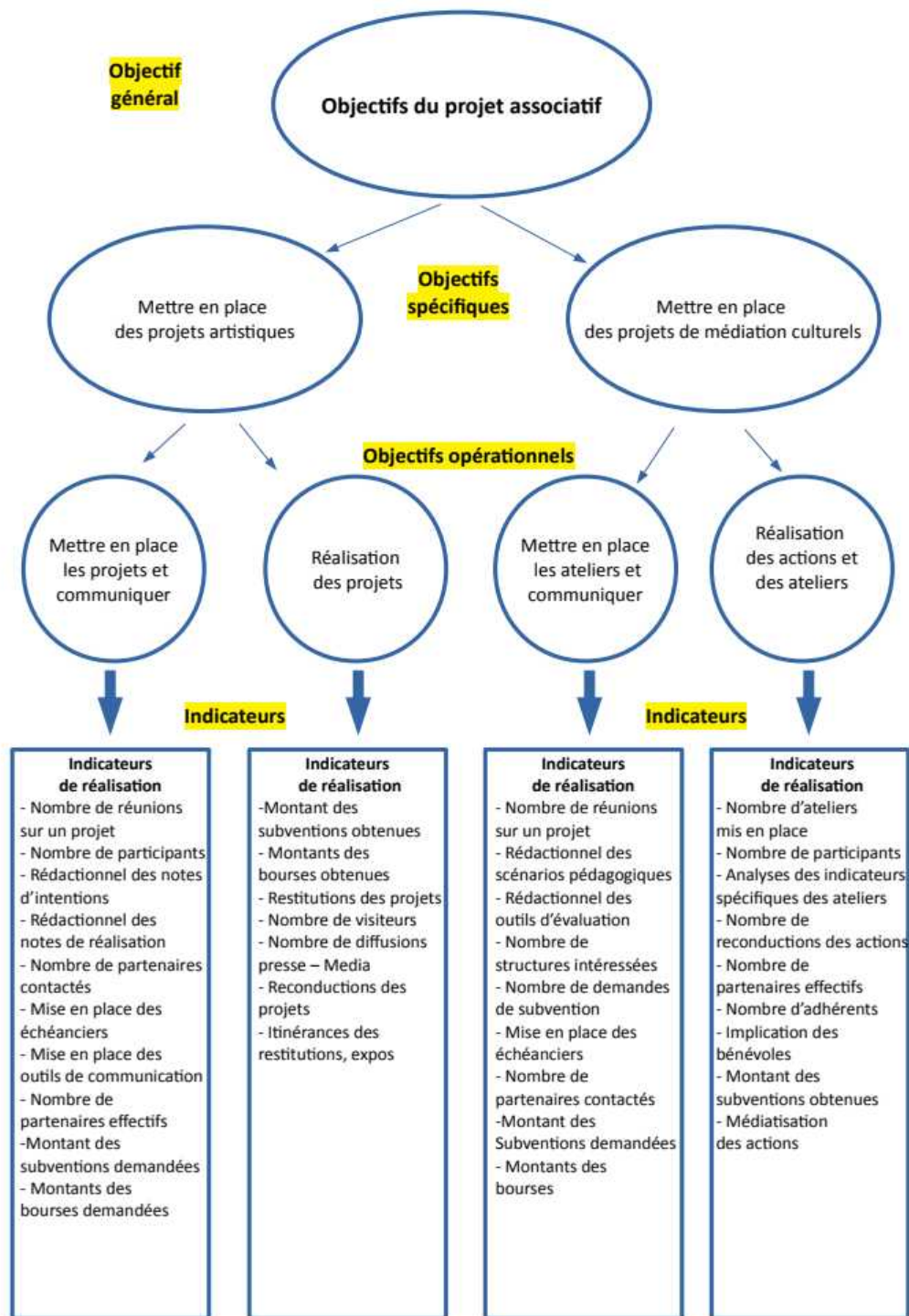
L'association Á Propos propose ses services aux personnes empêchées et aux publics défavorisés, des services leur facilitant l'accès aux services publics, la cohésion familiale, l'estime de soi, la recherche d'emploi...

- La photographie d'identité : à domicile ou dans les structures d'accueil : Prisons, foyers, EHPAD, maisons de retraites, associations caritatives, associations d'aide aux réfugiés...
- Le portrait individuel ou de famille dans les structures d'accueil précitées

5. Evaluation

Nous étudions deux type d'évaluation, un pour le fonctionnement globale de l'association sous forme d'un organigramme et l'autre qui se décline pour chaque atelier ou action de l'association

5.1. Evaluations et indicateurs globaux du fonctionnement de l'association Á Propos



5.2. Evaluation des ateliers et des actions mis en place par l'association - Identifier les objectifs et choix des indicateurs

L'identification des objectifs passe par une réunion en amont de toutes les parties prenantes du projet avec la présentation des grandes lignes du projet, des partenaires, du déroulement.

La parole circulera sous la gestion de l'animateur pour :

- identifier et formuler les objectifs à court et long terme.
- Identifier les attentes et ce qui fera le « succès » du projet (quelles définitions pour « succès »?)
- Identifier les conditions préalables pour l'atteinte l'objectif
- mise en place de l'échéancier
- Identifier la chaîne de communication entre les partenaires
- Identifier les indicateurs, outils et restitutions

Conclusion avec rappel des propositions.

À la suite de cette réunion, l'association rédigera un compte rendu de la réunion et une proposition de scénario de l'atelier inscrit dans un calendrier, des indicateurs, des outils d'évaluation, des propositions de restitutions.

Choix des indicateurs

L'association Á Propos propose des indicateurs quantitatifs et qualitatifs, à court, moyen et long terme. La volonté de l'association est de travailler collectivement avec les partenaires, mais aussi les destinataires et les participants pour formuler des indicateurs représentatifs des préoccupations et des actions. Les indicateurs sont propres à chaque action et peuvent être remis en cause au cours d'une action. *Pour les projets de médiation culturelle, les descriptions de ses indicateurs sont listées avec les descriptions des ateliers aux §8.*

5.3. Outils et collecte des données

Les outils, permettant de récolter les résultats des indicateurs précités, sont matériellement définis par :

- les questionnaires en amont de l'action, aux moments clés, aux restitutions,
- le journal de l'artiste-intervenant,
- les registres des participants,
- les retours médiatiques des actions.

Ces outils s'organisent en amont de l'action ou du projet et tout au long des parcours de l'artiste, des participants et des structures. Ils peuvent être sous la forme de journaux d'intervention avec par exemple comme item : Est-ce que l'artiste est à l'aise ? A-t-il besoin de plus d'encadrement ? De formation ? Comment les participants réagissent à l'action, quel est leur nombre ? Quel type de participant ? Etc. Ces indications doivent être récoltées plusieurs fois et de la même façon sur les activités s'inscrivant sur des périodes de plus d'un mois. L'association proposera des questionnaires avec des choix de réponses pour une analyse statistique plus facile. *Les descriptions de ces outils sont listées à la suite des descriptions des ateliers aux §8 et §10.*

5.4. Interprétation et analyse

L'analyse des résultats se fera par une étude statistique des réponses aux questionnaires avec choix de réponses et l'outil Art-Based Évaluation⁹.

6. Les données financières

6.1. Budget prévisionnel 2019 – 2020

9 Art Based Evaluation : méthode d'évaluation basée sur les résultats d'un atelier artistique et participatif



Budget prévisionnel À Propos

2019

Charges	Montant		Produits		Montant
60 – Achats	9 047 €		70 – Vente de produits finis, marchandises, prestations de services		6 500 €
Achats de matières et fournitures	5 244 €		Prestation de services : La Maison des Sourds – CFA Les soliers – IsadrCos – Lycée – Université – Destination Patrimoine		6 000 €
Autres fournitures	3 803 €		Vente de produits finis		500 €
61 – Services extérieurs	3 885 €		74 - Subvention sur projet		26 650 €
			DRAC		3 000 €
Locations	2 295 €				
Entretien et réparation	1 050 €		Département :		
Assurance	190 €		Service culture		5 000 €
Documentation	350 €		Projet Senior		9 150 €
			« Grandir avec la culture »		5 500 €
62 – Autres services extérieurs	32 949 €		Politique de la Ville		4 000 €
Rémunération intermédiaire et honoraire	26 049 €				
Publicité et communications	1 650 €		74- Subvention de fonctionnement		28 726 €
			Emploi aidé PEC		4 726 €
Déplacements et missions	4 800 €		FDVA DD64		4 000 €
Services bancaires	450 €		Region :		
Autres			ESS – dispositif AMPLI FSE		20 000 €
63 – Impôts et taxes	0 €				
64 – Charges de personnel	16 395 €		75- Autre produit de gestion courante		
			Cotisations		400 €
Rémunération des personnels	12 237 €		Dons et mécénat		1 500 €
Charges sociales	3 058 €				
Autres charges de personnel	1 000 €		76 – Produits financiers		
Services civiques	100 €		77 – Produits exceptionnels		
65 – Autres charges de gestion courante	0 €		78 Reprises sur amortissements et provisions		
			79 – Transfert de charges		
66 – Charges financières	0 €				
67 – Charges exceptionnelles	0 €				
68 – Dotations aux amortissements - Provisions et engagements à réaliser sur ressources affectées	1 500 €				
	1 500 €				
Total des charges	63 776 €				63 776 €
			Total produits		
Excédent prévisionnel (bénéfice)	0 €		Insuffisance prévisionnelle (déficit)		



Budget prévisionnel À Propos

2020

Charges	Montant		Produits	Montant
60 – Achats	8 747 €		70 – Vente de produits finis, marchandises, prestations de services	5 290 €
Achats de matières et fournitures	5 244 €		Prestation de services :	4 790 €
Autres fournitures	3 503 €		Vente de produits finis	500 €
61 – Services extérieurs	2 695 €		74 - Subvention sur projet	41 150 €
			DRAC	15 000 €
Locations	1 000 €		Région : Manifestation des Arts visuels	5 000 €
Entretien et réparation	1 050 €		Département :	
Assurance	195 €		Service culture	5 000 €
Documentation	450 €		Projet Senior	9 150 €
			Grandir en culture FDF	3 000 €
62 – Autres services extérieurs	34 334 €		Politique de la Ville	4 000 €
Rémunération intermédiaire et honoraire	27 634 €			
Publicité et communications	1 450 €		74- Subvention de fonctionnement	21 168 €
			Emploi aidé PEC	6 168 €
Déplacements et missions	4 800 €		FDVA2	5 000 €
Services bancaires	450 €		Region :	
Autres			Culture et patrimoine	5 000 €
63 – Impôts et taxes	100 €		Département :	
	100 €		Vie associative projet innovant	5 000 €
64 – Charges de personnel	20 232 €		75- Autre produit de gestion courante	
			Cotisations	500 €
Rémunération des personnels	15 996 €		Dons et mécénat	2 500 €
Charges sociales	3 996 €			
Autres charges de personnel	100 €		76 – Produits financiers	
Services civiques	140 €		77 – Produits exceptionnels	
65 – Autres charges de gestion courante	0 €		78 Reprises sur amortissements et provisions	
			79 – Transfert de charges	
66 – Charges financières	0 €			
67 – Charges exceptionnelles	0 €			
68 – Dotations aux amortissements - Provisions et engagements à réaliser sur ressources affectées	4 500 €			
	4 500 €			
Total des charges	70 608 €			70 608 €
			Total produits	
Excédent prévisionnel (bénéfice)	0 €		Insuffisance prévisionnelle (déficit)	

7. L'échéancier juillet 2018 – Décembre 2020

Dates	Libellés	AC*	AP*	AS*	NHR**	NHB* *
Juin – juillet – août - septembre 2018	Accompagnement DLA	x				80
Août 2018	Agrément pour l'accueil de personnes volontaires	x				10
Septembre 2018 à décembre 2019	Mise en place, actions et restitution des ateliers « grandir avec la culture » collège Saint-Pierre d'Irube	x			48	10
Septembre 2018 à juin 2019	Atelier de la friche FS365	x			6	10
Septembre 2018 – décembre 2020	Mise en place, actions du projet artistique « De l'utopie au réel »		x		50	15
Septembre 2018 – mai 2020	Mise en place, actions du projet artistique « Portraits en mutations urbaines »	x			50	20
Octobre 2018 - février 2019	Mise en place, actions et restitution des ateliers « Photographie et urbanisme » avec le Master II géographie UPA - Pau	x			20	20
Octobre 2019 - mai 2020	Mise en place, actions et restitution des ateliers « Portrait » avec La Maison des Sourds	x		x	20	4
Avril 2019	Déménagement nouveau local	x				20
Mai 2019	Accueil service civique	x				10
Novembre 2018	Portrait du Cœur au Restos du Cœur	x				8
mai 2019	Portrait du Cœur à La Maison des Sourds	x			8	
Novembre 2018	Portrait du Cœur association caritative			x		8
Novembre 2018 – Mai 2019	Mise en place, actions et restitution des ateliers « Le cycle de la vie en macrophotographie » avec les écoles Nandina Parc et Les Fleurs - Pau	x			24	4
Septembre 2018 – Juin 2019	Mise en place, actions et restitution atelier « Portrait et genre » au lycée de Nay	x			6	6
Septembre - Décembre 2018	Mise en place, actions et restitution des ateliers d'automne FS365		x		24	
Janvier – mars 2019	Mise en place, actions et restitution des ateliers d'hivers FS365		x		24	
Mars 2020	Participation au projet « Mars Attaque » sur les discriminations	x			8	
Mai 2020	Exposition collective			x		20
Juin 2019 – Décembre 2020	Atelier à destination des Seniors	x			100	
					388	245

* AC : action conventionnée, AP : action prévue (accord établi, mais non encore conventionnée), AS : action souhaitée

** NHR : nombre d'heures total de l'action rémunérées, hors préparation x nombres d'intervenants

** NHB : nombre d'heure total de l'action bénévole

8. Projets et ateliers de médiation culturelle

Voir Annexe 1

9. Autres projets

L'association Á Propos étudie les pistes de projets artistiques, culturels, solidaires innovants et porteurs de sens. Parmi ces pistes :

Pour les projets d'atelier

- Le sténopé
- Le tirage photographique à la chlorophylle
- Le lightpainting
- ...

Pour les projets artistiques

- Création d'un festival photographique
- Mise en place de résidences d'artiste
- ...

Autres projets

- L'accompagnement des artistes et auteurs dans leurs démarches professionnelles
- Création d'une photothèque régionale et conceptuelle
- Création d'un fond bibliothécaire sur la photographie

10. Exemple de fiche d'animation

Tableaux des indicateurs - Journal de l'artiste - Questionnaires - Fiche d'activité

Voir Annexe 2

Annexe 1

Projets et ateliers de médiation culturelle Année 2018 – 2019 - 2020



Vous trouverez ci-dessous une liste d'actions, de projets et de propositions d'ateliers que le collectif Á Propos met en place. Cette liste n'est pas exhaustive, elle évolue au fur et à mesure des demandes et des propositions. Elle est proposée à un large public diversifié et peut s'intégrer dans une démarche pédagogique en milieu scolaire comme en milieu associatif. Les temporalités peuvent varier d'une action ponctuelle à des ateliers continus sur une saison, une année, voire plus.

Dans la mise en œuvre des projets, l'évaluation est une priorité stratégique mise en place dès le début de l'action comme un outil d'accompagnement, de réajustement pour s'approcher des objectifs ou les reconsidérer.

Chaque projet/atelier fait l'objet d'un cahier générique avec la description, la temporalité, les objectifs, la restitution, les conditions préalables, les indicateurs, les outils pour une évaluation signifiante, transmis en amont aux partenaires. Ce cahier sera personnalisé avec les spécificités de la structure accueillante, du public visé et des objectifs lors de la réunion en amont de l'action.

1. Le portrait

Les ateliers basés sur le portrait favorisent l'éveil artistique et culturel. Il peuvent s'inscrire dans une démarche de confiance en soi et d'estime de soi. Il développe l'empathie et favorise le lien social.

1.1. Portrait de famille :

1.1.1. Description et contenu :

C'est un atelier qui allie le service à la personne et la médiation culturelle. L'association propose à une structure une après-midi de prise de vue de portrait de famille ou individuelle. La structure accueillante informe ses bénéficiaires qu'à telle date, un atelier sur le portrait de famille aura lieu et invite, par le biais du bénéficiaire les familles à venir poser pour un portrait qui lui sera remis sous forme d'une photographie d'Art en A4 gratuitement. Le jour J, l'association Á Propos vient dans la structure avec un studio mobile (éclairage, fond photo, accessoires) pour réaliser les portraits, le photographe intervenant fait les portraits et propose au public de s'essayer à la prise de vue. Un autre photographe se charge au fur et à mesure de traiter les photos, les imprimer et les offrir.

Variante : Les portraits peuvent se faire en extérieur, intégrant par exemple l'environnement d'un quartier ou d'une zone rurale – La remise des photos (restitution) peut se faire en différé, par la structure accueillante.



© Pierre-Antoine Lalande // à propos

1.1.2. Publics :

Cet atelier se destine aux bénéficiaires des associations de quartiers, particulièrement sur les zones sensibles et fragiles ZRR et QPV.

1.1.3. Objectifs globaux à long terme :

Valoriser l'estime de soi et la confiance en soi – développer l'éveil culturel et artistique – Favoriser la cohésion et le rapprochement familial – lutter contre l'exclusion – Favoriser la mixité sociale

1.1.4. Objectifs spécifiques à court terme :

Faire connaître aux familles la structure d'accueil du bénéficiaire, augmenter la fréquentation de celle-ci

1.1.5. Résultats attendus :

Partage de moments conviviaux et joyeux – Réalisation d'œuvres artistiques - Émotions et resserrement des liens familiaux.

1.1.6. Indicateurs :

- Quantitatifs à court terme avec le nombre total de participants, les ratios participants et bénéficiaires/invités. À moyen et long terme, si l'atelier se reconduit d'une année sur l'autre, son évolution quantitative, le taux de fréquentation de la structure accueillante.

Outils : Journal de l'animateur-photographe – Questionnaire à remplir par le bénéficiaire au moment de remettre le portrait – Questionnaire à remplir par la structure accueillante – Registre des présents

- Qualitatifs avec le développement des collaborations intergénérationnelles. Développement des compétences techniques et artistiques en photographie.

Outils : Idem avec les indicateurs quantitatifs dans la forme, mais incluant des questions spécifiques aux retours socioculturels de l'action. Registre statistique de la fréquentation de la structure d'accueil. Entretiens et suivi avec les partenaires.

1.1.7. Coûts humains et matériels :

Deux artistes photographes sur 1/2 journée à 50 € de l'heure : 50 x 2 x 3 = 300 €

Consommable photo (papier et encre) 3 € /tirage

Déplacement suivant le lieu

1.2. Portrait « Inside out »

1.2.1. Description et contenu :

En 2011, l'artiste JR gagne le prix TED à Long Beach, en Californie. À cette occasion, il lance un projet d'art participatif et global, avec comme objectif de « changer le monde ». Ce projet inside out, valencia - espagne projet est appelé Inside Out. Inspiré des collages grands formats que JR effectue dans la rue, Inside Out donne à chacun un moyen d'expression artistique et une diffusion. C'est une plateforme globale qui permet à chacun de partager son histoire et de transformer un message personnel en oeuvre d'art publique. Chaque action de groupe Inside Out autour du monde est documentée, archivée et publiée sur internet. Plus de 260 000 personnes ont déjà pris part au projet, dans 129 pays. Les actions de groupe voient le jour sur de nombreux thèmes tels que l'espoir, la diversité, les violences sociales, le changement climatique, etc. Le collectif A Propos souhaite donner aux habitants un moyen d'expression artistique supplémentaire en leur permettant de s'approprier l'espace public. Le projet consiste à réaliser les portraits d'habitants volontaires et participants et coller les tirages en grand format sur les bâtiments voués à disparaître. Cette action est un moyen pour eux de laisser une trace symbolique, un mémorial éphémère dans la pierre, et rappeler aux spectateurs que ce ne sont pas des bâtiments que naît la culture d'un quartier, mais bien de ses habitants. Les tirages peuvent être réalisés sur place et coller sur les murs des bâtiments pour plus d'impacts médiatiques



projet inside out, valencia - espagne

1.2.2. Publics et captation du public.

Cet atelier se destine aux bénéficiaires des associations de quartiers, particulièrement sur les zones sensibles et fragiles ZRR et QPV. Les habitants pourront être avertis par tractage dans les boîtes aux lettres, et directement lors de l'évènement où il pourront s'inscrire et participer.

1.2.3. Objectifs globaux à long terme :

Valoriser l'estime de soi et la confiance en soi – développer l'éveil culturel et artistique – lutter contre l'exclusion – Favoriser la mixité sociale – Ancrer les populations à leurs territoires - Favoriser l'apaisement entre habitants et institutions.

1.2.4. Objectifs spécifiques à court terme :

Faire connaître aux habitants les structures de quartier, augmenter la fréquentation de ceux-ci.

1.2.5. Résultats attendus :

Partage de moments conviviaux et joyeux – Émotions et renforcements des liens sociaux – Fierté des populations – Réalisation d'œuvres artistiques - Médiatisation locale et régionale.

1.2.6. Indicateurs :

- Quantitatifs à court terme avec le nombre total de participants, les ratios participants et bénéficiaires/invités. À moyen et long terme, le taux de fréquentation des structures partenaires. Outils : Journal de l'animateur photographe – Questionnaire à remplir par le participant – Questionnaire à remplir par les structures partenaires.
- Qualitatifs avec le développement des collaborations intergénérationnelles. Développement des compétences techniques et artistiques en photographie.
Outils : Idem avec les indicateurs quantitatifs dans la forme, mais incluant des questions spécifiques aux retours socioculturels de l'action. Registre statistique de la fréquentation des structures participantes. Entretiens et suivi avec les partenaires. Dossier des médiatisations de l'action : PQR, TV, radios.

1.2.7. Coûts humains et matériels :

Deux artistes photographes sur 1/2 journée à 50 € de l'heure : 50 x 2 x 3 = 300 €

Consommable photo (papier et encre) 5 € /tirage

Déplacement suivant le lieu

Besoin des services techniques et des autorisations municipaux.

1.3. Portrait

1.3.1. Description et contenu :

Le contexte multiculturel des quartiers peut parfois freiner la communication entre populations. La langue comme la culture peuvent être une barrière. À travers la photographie de portrait, nous souhaitons établir des liens en travaillant sur deux aspects de l'expression: comment établir une relation avec son modèle et le guider, puis apprendre à transmettre une intention et une émotion grâce à l'image. Pour cela, une partie théorique apportera les clés de compréhension à la réalisation d'un exercice pratique de création. Chaque participant devra exprimer par le langage photographique une émotion donnée à travers ses choix artistiques : direction du modèle, pauses, expressions, lumière, fond, etc... Une restitution en fin d'année sera l'objet d'une exposition commune et communautaire (Art communautaire) avec sa communication médiatique.



© Jean-Luc Vertut/à propos

Variante : Cet atelier peut se décliner sur le thème du genre, fille-garçon ; l'égalité et la discrimination ; les archétypes des poses définissant un genre ou non avec des vidéoprojections de portrait d'hommes et de femmes à travers l'histoire, dans une réflexion et un éveil à l'art et la culture du portrait. Associés à des ateliers pratiques de prises de vue de portraits et de selfies avec restitution et discussion pour une approche à la technique photographique, les mises en scène, la composition, mais aussi le sens donné, la volonté, ou non, de représenter tel ou tel cliché et stéréotype et par quel moyen. Ce projet peut s'inscrire dans le programme " Bougeons sans bouger" mis en oeuvre, notamment, par la mission égalité hommes-femmes, du Rectorat de Bordeaux, et la DAAC : <https://fr.calameo.com/read/00469113467eb6a678975>

1.3.2. Publics

Cet atelier se destine aux bénéficiaires des associations de quartiers, aux scolaires collègue et lycée. Il s'inscrit dans le temps sur 1 à 3 trimestres à raison de 3 à 4 heures par mois.

1.3.3. Objectifs globaux à long terme :

Valoriser l'estime de soi et la confiance en soi – développer l'éveil culturel et artistique – lutter contre l'exclusion – Favoriser la mixité sociale – Lutter contre les discriminations.

1.3.4. Objectifs spécifiques à court terme :

Acquérir les techniques de la photographie – Créer du lien social au sein d'une classe – Créer une réflexion sur les archétypes et les clichés du genre - Développer l'empathie.

1.3.5. Résultats attendus :

Partage de moments conviviaux et joyeux – Émotions et renforcements des liens sociaux – Réalisation d'œuvres artistiques.

1.3.6. Indicateurs :

- Quantitatifs à court et moyen terme avec le nombre total de participants (structures et élèves), le nombre de visiteurs et de médiatisation aux restitutions de l'atelier. Outils : Journal de l'animateur photographe – Questionnaire à remplir par les participants, les visiteurs de la restitution – Questionnaire à remplir par les structures partenaires.

- Qualitatifs avec le développement des collaborations intergénérationnelles. Développement des compétences techniques et artistiques en photographie.

Outils : Idem avec les indicateurs quantitatifs dans la forme, mais incluant des questions spécifiques aux retours socioculturels de l'action. Registre statistique de la fréquentation des structures participantes. Entretiens et suivi avec les partenaires. Dossier des médiatisations de l'action : PQR, TV, radios.

1.3.7. Coûts humains et matériels :

Un artiste photographe sur 4h par mois à 50 € de l'heure, soit sur une année : $50 \times 4 \times 3 = 600$ €

Coût des restitutions suivant leur choix (livres, exposition...)

Déplacement suivant le lieu

2. L'architecture et paysage

2.1. Architecture

2.1.1. Description et contenu :

Si l'architecture a un aspect esthétique et graphique, c'est avant tout un lieu de vie s'insérant dans un espace. Cette démarche photographique d'auteur propose aux participants une réflexion sur leur habitat et son évolution : quelle est sa fonction actuelle? Quelle sera sa fonction future? Cet atelier a pour but d'effectuer un déplacement du référentiel «observateur» et d'amener les participants vers une perception renouvelée. Ces outils supplémentaires permettront aux habitants d'envisager une appropriation de cette réhabilitation. Si les élèves restent libres dans le



©Xavier Dumoutillier/à propos

choix et le traitement des sujets, nous souhaitons donner un cadre de travail et aborder la notion d'espaces de transition : Appartement/Espaces commun, Immeubles/ Espaces publics, Quartier/ville, Intime/public, Privé/collectif, etc ...

Contenu : Présentation des travaux de l'intervenant . Temps de recherche / documentation . Intervention architecte / urbaniste . Technique photographique . Histoire de la photographie d'architecture . Découverte de la démarche artistique . Sorties prises de vues . Construction de la restitution.

2.1.2. Publics

Cet atelier se destine aux bénéficiaires des associations de quartiers, aux scolaires collège et lycée. Il s'inscrit dans le temps sur 1 à 3 trimestres à raison de 3 à 4 heures par mois.

2.1.3. Objectifs globaux à long terme :

Développer l'éveil culturel et artistique – Favoriser la mixité sociale – Lutter contre les discriminations.

2.1.4. Objectifs spécifiques à court terme :

Acquérir les techniques de la photographie – Créer du lien social au sein d'une classe – Développer la notion d'ancrage territoriale – Education à la technique photographique spécifique à l'architecture.

2.1.5. Résultats attendus :

Partage de moments conviviaux – Mise en place des scénarios de travail – Réalisation d'œuvres artistiques.

2.1.6. Indicateurs :

- Quantitatifs à court et moyen terme avec le nombre total de participants (structures et élèves), le nombre de visiteurs et de médiatisation aux restitutions de l'atelier. Outils : Journal de l'animateur photographe – Questionnaire à remplir par les participants, les visiteurs de la restitution – Questionnaire à remplir par les structures partenaires.
- Qualitatifs avec le développement des collaborations intergénérationnelles. Développement des compétences techniques et artistiques en photographie.

Outils : Idem avec les indicateurs quantitatifs dans la forme, mais incluant des questions spécifiques aux retours socioculturels de l'action. Entretiens et suivi avec les partenaires. Dossier des médiatisations de l'action : PQR, TV, radios.

2.1.7. Coûts humains et matériels :

Un artiste photographe sur 4h par mois à 60 € de l'heure, soit sur une année : $60 \times 4 \times 3 = 720$ €

Coût des restitutions suivant leur choix (livres, exposition...)

Déplacement suivant le lieu

L'association fournit les appareils photographiques, vidéoprojecteur, support de cours.

2.2. Paysages urbains

2.2.1. Description et contenu :

Dans un contexte de mutations du cadre de vie et de l'habitat, il est intéressant, notamment pour les jeunes générations, de poser un regard nouveau sur leur environnement. Le langage de l'image permet aux élèves d'extérioriser leurs ressentis en leur proposant un moyen d'expression simple et universel. Durant ces ateliers, un premier temps de réflexion sera consacré à la représentation que chacun se fait du «paysage». Nous travaillerons ensuite sur la place de l'habitat dans l'espace naturel et les interactions induites.



© Adrien Basse-Cathalinat//à propos

Pour finir, un temps de création leur permettra de développer leur vision d'auteur et donnera lieu à une restitution auprès du public. Contenu : . Présentation des travaux de l'intervenant . Temps de recherche / documentation . Technique photographique . Histoire de la photographie paysagère . Découverte de la démarche artistique . Sorties prises de vues . Construction de la restitution.

2.2.2. Publics

Cet atelier se destine aux bénéficiaires des associations de quartiers, aux scolaires collège et lycée. Il s'inscrit dans le temps sur 1 à 3 trimestres à raison de 3 à 4 heures par mois.

2.2.3. Objectifs globaux à long terme :

Développer l'éveil culturel et artistique – lutter contre l'exclusion – Favoriser la mixité sociale – Lutter contre les discriminations.

2.2.4. Objectifs spécifiques à court terme :

Acquérir les techniques de la photographie – Créer du lien social au sein d'une classe – sensibiliser aux territoires et aux réalités socioéconomiques.

2.2.5. Résultats attendus :

Partage de moments conviviaux – Émotions et renforcements des liens sociaux – Réalisation d'œuvres artistiques.

2.2.6. Indicateurs :

- Quantitatifs à court et moyen terme avec le nombre total de participants (structures et élèves), le nombre de visiteurs et de médiatisation aux restitutions de l'atelier. Outils : Journal de l'animateur photographe – Questionnaire à remplir par les participants, les visiteurs de la restitution – Questionnaire à remplir par les structures partenaires.
- Qualitatifs avec le développement des collaborations intergénérationnelles. Développement des compétences techniques et artistiques en photographie.

Outils : Idem avec les indicateurs quantitatifs dans la forme, mais incluant des questions spécifiques aux retours socioculturels de l'action. Registre statistique de la fréquentation des structures participantes. Entretiens et suivi avec les partenaires. Dossier des médiatisations de l'action : PQR, TV, radios.

2.2.7. Coûts humains et matériels :

Un artiste photographe sur 4h par mois à 50 € de l'heure, soit sur une année : $50 \times 4 \times 3 = 600$ €

Coût des restitutions suivant leur choix (livres, exposition...)

Déplacement suivant le lieu

3. Le photojournalisme et reportage

3.1. Description et contenu :

De profondes mutations impactent les différents moyens d'informations traditionnels, avec notamment un désintérêt des jeunes générations qui privilégient internet et les réseaux sociaux, avec les problèmes que cela entraîne: fakes news, subjectivité journalistique, information tronquée, images détournées, etc Ces modes de consommation de l'information engendrent une profusion de photographies, souvent médiocres, et biaisent tout rapport entre le lecteur et ces clichés. L'image perd de sa valeur pour devenir banale et dénuée de sens. Ces ateliers de photojournalisme ont pour objectif d'appréhender le rôle de l'image dans le flux de l'information médiatique, de développer le sens critique, et aller jusqu'à la publication de leurs propres sujets grâce à l'accompagnement d'intervenants professionnels.



© Xavier Dumoulin / à propos

Contenu : Histoire de l'image dans la presse - Présentation des différents médias et analyse d'image de presse – Technique photographique - Étude des styles de sujets - Choix d'un sujet - Réalisation du reportage - Restitution des photos, editing, mise en page, recadrage - Légendes et petit rédactionnel - Publication

3.2. Publics

Cet atelier se destine aux bénéficiaires des associations de quartiers, aux scolaires collège et lycée. Il s'inscrit dans le temps sur 1 à 3 trimestres à raison de 3 à 4 heures par mois.

3.3. Objectifs globaux à long terme :

Développer la curiosité et l'empathie. Aller vers l'autre dans une démarche du vivre ensemble. Développer la conscience citoyenne et le goût à l'actualité. Aiguiser le sens critique

3.4. Objectifs spécifiques à court terme :

Apprendre à s'exprimer à partir d'une photo et développer son oralité, susciter l'envie d'écrire une histoire associée à l'image. Éveil culturel et artistique. Apprendre les bases de la technique photographique

3.5. Résultats attendus :

Partage de moments conviviaux - Réalisation complète d'un reportage et sa diffusion sur le web, mais aussi dans la presse locale. À travers ses diffusions, c'est la propagation du travail dans le territoire et la fierté de sa réalisation par le jeune public. Réalisation d'œuvres artistiques.

3.6. Indicateurs

- quantitatifs : Le nombre total de participants - L'assiduité de la participation – Le nombre de lecteur de la restitution. Indicateurs
- qualitatifs : Entretiens et maintiens des sociabilités développées. Développement des compétences communicationnelles et techniques
- Outils : Journal de l'animateur-photographe - Questionnaires aux moments clés de l'action de l'animateur - Questionnaires réguliers des participants – Registre de la fréquentation de l'atelier - Entretien et suivi avec les partenaires.

3.7. Coûts humains et matériels :

Un artiste photographe sur 4h par mois à 50 € de l'heure, soit sur une année : $50 \times 4 \times 3 = 600$ €

Coût des restitutions suivant leur choix (livres, exposition...)

Déplacement suivant le lieu

4. Le photo-roman

4.1. Description et contenu :

Un roman-photo est un genre narratif proche de la bande dessinée, dans lequel une succession de photographies, généralement agrémentées de textes disposés ou non dans des phylactères, conduit la narration.

Contenus : Histoire du roman photo – choix du sujet et des personnages – Ecriture du scénario et des dialogues – technique photographique et prises de vue - choix des photos, recadrage et mise en page - Légendes et petit rédactionnel -Publication

4.2. Publics

Cet atelier se destine aux bénéficiaires des associations de quartiers, aux scolaires collège et lycée. Il s'inscrit dans le temps sur 1 à 3 trimestres à raison de 3 à 4 heures par mois.

4.3. Objectifs globaux à long terme :

Développer la curiosité et l'empathie . Développer l'écriture narrative et visuelle.

4.4. Objectifs spécifiques à court terme :

Susciter l'envie d'écrire une histoire associée à l'image. Travailler en groupe. Éveil culture et artistique. Apprendre les bases de la technique photographique.

4.5. Résultats attendus :

Partage de moments conviviaux - Réalisation complète du roman photo et sa diffusion sur le web, mais aussi dans la presse locale. À travers ses diffusions, c'est la propagation du travail dans le territoire et la fierté de sa réalisation par le jeune public. Réalisation d'œuvres artistiques.

4.6. Indicateurs

- Quantitatifs : Le nombre total de participants - L'assiduité de la participation – Le nombre de lecteurs de la restitution.
- Qualitatifs : Entretiens et maintiens des sociabilités développées. Développement des compétences communicationnelles et techniques

Outils : Journal de l'animateur-photographe - Questionnaires aux moments clés de l'atelier - Questionnaires réguliers des participants – Entretien et suivi avec les partenaires.

4.7. Coûts humains et matériels :

Un artiste photographe sur 4h par mois à 50 € de l'heure, soit sur une année : $50 \times 4 \times 3 = 600$ €

Coût des restitutions suivant leur choix (livres, exposition...)

Déplacement suivant le lieu

5. La macrophotographie

5.1. Description et contenu :

Grandir dans un environnement urbain peut, parfois, amener les hommes à un éloignement avec la nature. À travers la macrophotographie, nous souhaitons permettre aux élèves d'observer leur environnement avec une échelle différente, avec un regard nouveau. Nous souhaitons que cette position offre un questionnement et une redéfinition de la nature afin d'aller vers une reconnexion et une meilleure compréhension.

L'atelier peut s'inscrire dans les lignes pédagogiques sur le cycle de la vie en suivant au fil des saisons les végétaux et insectes du jardin de l'école. Les restitutions peuvent être transversales et être l'occasion de diaporamas associant plusieurs classes. Les photographies réalisées peuvent se décliner et être tirées avec les seuls contours au trait pouvant servir de travaux de coloriage aux sections plus jeunes.

5.2. Publics

Cet atelier se destine aux bénéficiaires des associations de quartiers, aux scolaires maternelle et école. Il s'inscrit dans le temps sur 1 à 3 trimestres à raison de 3 à 4 heures par mois.

5.3. Objectifs globaux à long terme :

Développer la curiosité et le respect de la faune et la flore même très petite

5.4. Objectifs spécifiques à court terme :

Apprendre à s'exprimer à partir d'une photo et développer son oralité. Développer la curiosité. Éveil culture et artistique.

5.5. Résultats attendus :

Partage de moments conviviaux – Sensibilisation à la nature proche

5.6. Indicateurs

- Quantitatif : Le nombre total de participants - L'assiduité de la participation – Le nombre de lecteurs de la restitution. Indicateurs qualitatifs : Entretiens et maintiens des sociabilités développées.
- Qualitatifs : Développement des compétences communicationnelles et techniques – Sensibilisations à la nature et sa place dans l'environnement.

Outils : Journal de l'animateur-photographe - Questionnaires aux moments clés de l'action de l'animateur - Questionnaires réguliers des participants – Registre de la fréquentation de l'atelier - Entretien et suivi avec les partenaires.

5.7. Coûts humains et matériels :

Un artiste photographe sur 4h par mois à 50 € de l'heure, soit sur une année : $50 \times 4 \times 3 = 600$ €

Coût des restitutions suivant leur choix (livres, exposition...)

Déplacement suivant le lieu

6. Culture photo urbaine

6.1. Description et contenu :

Durant ces ateliers, le photographe et les différents participants s'associent pour composer un corpus photographique représentatif des pratiques culturelles urbaines présentes dans le quartier et pour les diffuser lors d'une restitution. Les sports urbains sont d'ordinaire une composante de la culture urbaine, un moyen d'expression où les corps jouent avec les espaces et les volumes. Que ce soit à travers la danse, le parcours, le graph, le skate, etc .., le rôle crucial du mouvement reste éphémère. Le médium photographique se fait ici le vecteur de ces langages singuliers, où les intentions du preneur d'images s'imbriquent dans l'expression



© Pierre-Antoine Lalaude // à propos

de ces cultures urbaines. Cette collaboration est un échange, un partage de deux visions donnant lieu à une création unique.

6.2. Publics

Cet atelier se destine aux bénéficiaires des associations de quartiers, adolescents et jeunes adultes. Il s'inscrit dans le temps ou comme un atelier ponctuel.

6.3. Objectifs globaux à long terme :

Développer la curiosité et l'empathie . Développer la réflexion des liens entre le territoire et l'urbanisme. S'impliquer dans les prises de décisions d'une communauté lors des enquêtes publiques ou en conseil citoyen.

6.4. Objectifs spécifiques à court terme :

L'éveil artistique et culturel - Création de lien entre le sportif urbain, le graph, la danse et le photographe, favoriser l'inclusion, et la mixité sociale. Développer la curiosité et l'empathie. Aller vers l'autre dans une démarche du vivre ensemble.

6.5. Résultats attendus :

Partage de moments conviviaux - Au fil des ateliers c'est le sens artistique et les connaissances techniques du jeune public qui sera fortement développé. La volonté d'aller rechercher ses modèles (skateurs , danseurs, grapheurs, musiciens ...) renforcera son empathie et les liens sociaux. Réalisation d'une exposition et sa diffusion sur le web, mais aussi dans la presse locale. À travers ses diffusions, c'est la propagation du travail dans le territoire et la fierté de sa réalisation par le jeune public. Réalisation d'œuvres artistiques.

6.6. Indicateurs

- Quantitatifs : Le nombre total de participants - L'assiduité de la participation – Le nombre de lecteurs de la restitution. Indicateurs qualitatifs : Entretiens et maintiens des sociabilités développées.
- Qualitatifs : Développement des compétences communicationnelles et techniques – Réalisation d'œuvres artistiques
- Outils : Journal de l'animateur-photographe - Questionnaires au moment clé de l'action (voir périodes d'évaluation) de l'animateur - Questionnaire régulier des participants – Registre de la fréquentation de l'atelier et de la structure accueillante - Entretien et suivi avec les partenaires

1.

Annexe 2

Boîte à outils
Évaluations des actions de
médiation culturelle
Année 2018 – 2019

Fiche d'animation 1

Cette fiche est une proposition du déroulement de la première réunion entre Á Propos et la structure accueillante où toutes les parties prenantes sont invitées. Elle est comprise dans le cahier de l'atelier remis en amont à la structure. Un exemplaire du cahier de l'atelier est distribué à chaque participant

Mot d'introduction (5 min)

- Bienvenue
- Rappel des objectifs de la rencontre
- Présentation des grandes lignes du projet
- Présentation du déroulement et de la durée de la réunion
- Présentation des partenaires et leurs rôles
- Objectifs et attentes du projet pour Á Propos

Présentation du contexte et du projet

Par la personne qui est à l'initiative du projet

- Contexte du projet
- Attentes

L'animateur (Á Propos) posera les questions suivantes (il pourra donner des exemples quantitatifs et qualitatifs) et la parole circulera dans le respect de tous .

- Quelle est la mission de votre structure ? Et vous quelle est votre mission ?
- Quelles sont vos attentes face à ce projet ?
- Qu'est-ce qui pour vous fera le succès de ce projet (définir la notion de succès) ?
 - Quels critères à court terme, moyen terme, long terme
 - Quantitatifs et qualitatifs
- Combien de temps avez-vous à investir dans le projet ?

Conditions préalables identifiées

- Liste des conditions matérielles (espaces, matériels, coûts, fourniture ...) répartition de ses charges
- Liste des ressources humaines
- Identification de la chaîne de communication

Explication et choix des indicateurs des outils, des restitutions et de l'analyse des données

L'animateur invite les participants à prendre le cahier de l'atelier, rappelant que c'est un outil générique et qu'à la suite de cette réunion et peut-être en cours d'atelier, il sera personnalisé.

L'animateur proposera et décrira les modalités d'évaluation : indicateurs, outils, restitutions et analyse des données. Puis la parole circulera pour spécifier ces outils d'évaluation dans le cadre de l'activité.

Échéancier

Mise en place du calendrier et des ressources, ainsi que les modalités de suivi (résultat des observations).

Conclusion

- Rappel des objectifs et critères de succès
- Tour de table pour que chaque partenaire donne, à la lumière des échanges, sa vision du projet.
- Rappel des prochaines étapes : Rédaction du cahier de l'atelier spécifique à la structure et aux attentes formulées – Début de l'action.

Fiche d'animation 2

Cette fiche est une proposition du déroulement des réunions au moment clé du projet défini au préalable entre Á Propos et la structure accueillante où toutes les parties prenantes sont invitées. Elle est comprise dans le cahier de l'atelier remis en amont à la structure. Un exemplaire du cahier de l'atelier est distribué à chaque participant.

Introduction

Prenez le temps d'expliquer aux participants du groupe de discussion l'objectif de cette rencontre, le type de participation que vous attendez d'eux, le temps alloué, le caractère anonyme des discussions et les suites prévisibles du projet.

Thèmes abordés

Déroulement du projet, appréciation de la part des participants, forces et faiblesses du projet, regard des participants sur leur propre implication dans le projet.

Apprentissages tirés du projet, changements apportés par celui-ci et impact de ces derniers dans la vie des participants, développement de compétences chez les participants

Grille d'entrevue

- Questions relatives au processus du projet :
- Quelle est votre appréciation du projet jusqu'ici ?
- Quelles sont, à votre avis, les forces de ce projet – quels sont ses principaux aspects positifs ?
- Quels sont à votre avis les aspects du projet pour lesquels on pourrait faire mieux ?
- Depuis quand vous impliquez-vous dans le projet ?
- Quelles sont les raisons qui vous ont amené à participer au projet ?
- Quelle appréciation avez-vous de votre propre implication dans le projet ?
- Quels sont les aspects de votre participation dont vous êtes le plus fiers ?
- Quels sont les aspects de votre participation qui ont constitué des défis pour vous ?

Questions relatives aux effets du projet :

- Qu'est-ce que le projet vous a appris jusqu'à maintenant ?
- Quels sont les changements, les transformations que vous avez vus émerger dans le groupe au cours de la réalisation du projet ?
- En quoi les apprentissages que vous avez faits au cours du projet pourront vous être utiles dans votre vie quotidienne ?
- Quelles compétences le projet vous a-t-il permis de développer ?
- Le projet vous a-t-il révélé certains défis personnels sur lesquels vous aimeriez travailler ?

Tableau des indicateurs

	Indicateurs quantitatifs	Outils de mesure et fréquence	Indicateurs qualitatifs	Outils de mesure et fréquence
Indicateur à court terme				
Indicateurs à moyen et long terme				

Journal de l'artiste-intervenant

Exemple de fiche (numérique) à remplir à chaque intervention de l'animateur de l'atelier. Les réponses peuvent être compilées dans un tableau pour une meilleure compréhension et analyse des données.

- Nom de l'atelier :
- Date de l'atelier :
- Nom de l'artiste :
- N° d'intervention sur le nombre d'interventions total pour ce projet :
- Brève description du déroulement de l'atelier :
- Nombre de participants présents :
- Nombre d'absents :
- Dans quel état d'esprit se trouvent les participants avant et après l'atelier (réponses par choix prédéfinis) :
- Objectifs de l'atelier :
- Objectifs atteints :
- Réaction des participants aux activités :
- Quelles sont les forces de l'atelier :
- Quels aspects de votre démarche constituent encore des défis :
- Identification des problèmes s'il y en a :
- Proposition éventuelle pour améliorer l'atelier (matériel, objectif ...)
- Autres :

Proposition d'un journal de l'artiste en ligne : <https://framaforms.org/journal-de-lartiste-1535436491>

Questionnaire de mi-parcours pour l'artiste

Notez qu'il s'agit là du canevas d'un questionnaire très sommaire, pouvant être transposé à tout type de projet. Pour des résultats optimaux. Un questionnaire plus spécifique permettra de faire émerger les « particularités du terrain » mettant en relation les objectifs établis avec les partenaires.

Identification :

- Quel est votre nom ?
- Quelle est votre discipline ?

Évaluation du processus :

- Combien d'activités avez-vous réalisées jusqu'à maintenant ?
- Avez-vous à votre disposition toutes les ressources nécessaires à la réalisation de vos activités, notamment en matière de temps, de matériel, d'encadrement ou de tout autre type de ressource que vous auriez pu identifier ?
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Si vous avez manqué de l'une ou l'autre de ces ressources, précisez laquelle ou lesquelles :
Temps - Matériel – Encadrement - Autre Précisez : _____
- Jusqu'à maintenant, vos activités vous semblent-elles facilement réalisables dans le cadre qui vous est imparti ?
- Les participants ont-ils démontré de l'enthousiasme et de l'intérêt envers les activités ?
Pas du tout - Un peu - Assez - Beaucoup
- Comment qualifieriez-vous les relations que vous entretenez avec les participants :
Nulles - Pas très bonnes - Plutôt bonnes - Très bonnes
- Quelles habiletés / compétences avez-vous cherché à développer chez les participants jusqu'à maintenant ?
(Donner un choix de réponses conforme aux objectifs du projet ; plusieurs réponses possibles)
- Jugez-vous y être parvenu, à tout le moins en partie ?
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Comment le déroulement des activités s'est-il passé jusqu'à maintenant ?
Très mal - Plutôt mal - Plutôt bien - Très bien
- Avez-vous d'autres commentaires ou suggestions à partager avec nous ?

Exemple de questionnaire à mi parcours en ligne : <https://framaforms.org/questionnaire-de-lartiste-intervenat-a-mi-parcours-ca-propos-1535443377>

Questionnaire final pour l'artiste

Notez qu'il s'agit là du canevas d'un questionnaire très sommaire, pouvant être transposé à tout type de projet. Pour des résultats optimaux. Un questionnaire plus spécifique permettra de faire émerger les « particularités du terrain » mettant en relation les objectifs établis avec les partenaires.

Identification

- Quel est votre nom ?
- Quelle est votre discipline ?

Évaluation des objectifs

- Combien d'activités avez-vous réalisées au cours du projet ?
- Combien de temps au total estimez-vous avoir investi dans le projet ?
- Avez-vous bénéficié de toutes les ressources nécessaires à la réalisation de vos activités, notamment en matière de temps, de matériel, d'encadrement ou de tout autre type de ressource que vous auriez pu identifier ?
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Si vous avez manqué de l'une ou l'autre de ces ressources, précisez laquelle ou lesquelles :
Temps - Matériel – Encadrement - Autre Précisez : _____
- Quelles habiletés / compétences avez-vous cherché à développer chez les participants ? (Donnez un choix de réponses conforme aux objectifs du projet ; plusieurs réponses possibles)
- Quelles habiletés / compétences jugez-vous avoir réussi à développer chez les participants ? (Répétez le choix de réponses)
- Les participants ont-ils été réceptifs aux activités que vous avez proposées ?
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Qualifiez le degré d'implication des participants dans vos activités :
Nul - Faible - Acceptable - Très bien – excellent
- Avez-vous constaté des changements d'attitude ou de comportement chez les participants entre le début et la fin du projet ?
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Les changements visés peuvent être spécifiés en fonction des objectifs du projet.
- Si oui, précisez :

Appréciation

Donnez-nous votre appréciation des aspects suivants du projet :

- Je suis satisfait de ma préparation en vue de la réalisation des activités :
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Je suis satisfait du contenu des activités que j'ai proposées aux participants :
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Je suis satisfait de l'oeuvre qui a découlé du projet :
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Je suis satisfait du déroulement des activités :
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Je suis satisfait de la relation que j'ai pu développer avec les participants :
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Je suis satisfait de la collaboration et de la communication entretenues par l'équipe de partenaires tout au long du projet :
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- J'aimerais que ce projet soit reconduit dans les années à venir :
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Avez-vous d'autres commentaires ou suggestions à nous transmettre ?

Questionnaire de fin de projet – Participants

Notez qu'il s'agit là du canevas d'un questionnaire très sommaire, pouvant être transposé à tout type de projet. Pour des résultats optimaux. Un questionnaire plus spécifique permettra de faire émerger les « particularités du terrain » mettant en relation les objectifs établis avec les partenaires.

Identification

- Êtes-vous un homme ou une femme ?
- Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ? (Précisez des catégories logiques pour votre projet selon le profil des participants)
- Quelle est votre occupation principale ? (Donnez des choix de réponses conformes à votre profil de participants)
- Dans quel secteur, quartier, commune habitez-vous ?

Évaluation des objectifs

- À combien d'activités avez-vous participé tout au long du projet ?
- Quelles habiletés / compétences le projet vous a-t-il permis de développer ? (Donner un choix de réponses conforme aux objectifs spécifiques du projet)
- Jugez-vous que le projet a permis aux participants de vivre une rencontre intéressante avec un artiste et sa démarche ?
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Jugez-vous que le projet vous a rendu la pratique artistique plus accessible ?
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait

Appréciation

Donnez-nous votre appréciation des aspects du projet suivants :

- Les activités étaient intéressantes :
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Les activités étaient diversifiées :
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Le niveau de difficulté des activités était adapté au type de participants visés :
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Je suis satisfait(e) de ma participation au projet :
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Je suis satisfait(e) de l'oeuvre qui a été réalisée dans le cadre du projet :
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- J'aimerais qu'un tel projet soit de nouveau réalisé dans les années à venir :
Pas du tout - Un peu - Assez - Tout à fait
- Avez-vous d'autres commentaires ou suggestions à nous faire parvenir ?

